

# Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania po raz III z Akcją Społeczną dla Pracodawców i Ich Pracowników „DWIE GODZINY DLA RODZINY”



Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania zainicjowała w w 2012 roku obchody Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce poprzez akcję „DWIE GODZINY DLA RODZINY”.

Celem akcji jest wykorzystanie obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, przypadającego na 15 maja do wzmacniania relacji rodzinnych oraz budowania i umacniania tożsamości młodego pokolenia.

„Chcemy zachęcić Państwa i Państwa Pracowników, aby tego dnia poświęcić czas po pracy nie na zakupy czy oglądanie telewizji, ale efektywne spędzenie czasu z rodziną, rozmowę o wspomnieniach z dzieciństwa, pogawędkę o dziadkach, krewnych, sąsiadach, przyjaciółach. Dyskusję o naszych marzeniach, rodzinnych pamiątkach, zwyczajach, tradycjach, rytuałach, do sięgnięcia do starych zdjęć” – powiedziała

*Zofia Dzik, Prezes fundacji.*

Tematem przewodnim w tym roku jest motto:

**„CO POKOLENIE TO MARZENIE”**

Akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” skierowana jest zarówno do przedsiębiorców, instytucji prywatnych i publicznych, jak i wszystkich Rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi między rodziną/życiem prywatnym a pracą. W filozofii naszej Fundacji wyzwanie w zakresie „*work life balance*” nie leży wyłącznie po stronie pracy, ale również po stronie jakości naszego życia prywatnego i umiejętności troszczenia się o nie. Uwaga pracodawców na ten aspekt może wzmacniać poczucie więzi pracowników z firmą, wpływać na zaangażowanie i tym samym realizację naszych celów biznesowych.

Propozycja Fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji.

Fundacja zachęca do skrócenie czas pracy w dniu 15 maja o 2 GODZINY lub jeśli na taką możliwość nie pozwala działalność operacyjna firmy (np. oddziały obsługujące pracowników, ciągły proces obsługi, produkcji, etc.) zaproponowanie innego sposobu na świętowanie tej okazji w najbliższym czasie (np. w powiązaniu z Dniem Dziecka, etc.). W ubiegłym roku ponad 95% firm biorących udział w akcji skróciło czas pracy tego dnia lub udzieliło dodatkowych 2 godzin wolnych swoim pracownikom. Głównym celem akcji nie jest bowiem jedynie skrócenie czasu pracy tego dnia – ale zainspirowanie Państwa i Państwa pracowników, aby ten czas poświęcić na poszukiwanie tożsamości swojej Rodziny i wzmocnienie więzi rodzinnych. MAMO! zachęca do włączenia się w obchody Międzynarodowego Dnia Rodziny.

**Honorowy patronat nad akcją objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Akcja uzyskała również poparcie ONZ.**