

Warszawa, 25 marca 2014 roku

Szanowni Państwo,

Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania ma zaszczyt zaprosić Państwa **do świętowania zainicjowanych przez nas w 2012 roku obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce poprzez włączenie się**

w III Edycję Akcji społecznej dla PRACODAWCÓW

„DWIE GODZINY DLA RODZINY”

Mamy zaszczyt poinformować Państwa, że honorowy patronat nad akcją objęła

Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Akcja uzyskała również poparcie ONZ.

Celem akcji jest wykorzystanie obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny, przypadającego na 15 maja do wzmacniania relacji rodzinnych oraz budowania i umacniania tożsamości młodego pokolenia.

Chcemy zachęcić **Państwa i Państwa Pracowników**, aby tego dnia poświęcić czas po pracy nie na zakupy czy oglądanie telewizji, ale efektywne spędzenie czasu z rodziną, rozmowę o wspomnieniach z dzieciństwa, pogawędkę o dziadkach, krewnych, sąsiadach, przyjaciółach. Dyskusję o naszych marzeniach, rodzinnych pamiątkach, zwyczajach, tradycjach, rytuałach, do sięgnięcia do starych zdjęć. Tematem przewodnim w tym roku jest motto:

„CO POKOLENIE TO MARZENIE”

Akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” skierowana jest zarówno do przedsiębiorców, instytucji prywatnych i publicznych, jak i wszystkich Rodzin dostrzegających znaczenie harmonii i równowagi między rodziną/życiem prywatnym a pracą. W filozofii naszej Fundacji wyzwaniem w zakresie „*work life balance*” nie leży wyłącznie po stronie pracy, ale również po stronie jakości naszego życia prywatnego i umiejętności troszczenia się o nie. Uważność pracodawców na ten aspekt może wzmacniać poczucie więzi pracowników z firmą, wpływać na zaangażowanie i tym samym realizację naszych celów biznesowych.

Propozycja Fundacji jest zatem doskonałą okazją do podkreślenia, że człowiek istnieje w firmie nie tylko jako pracownik, ale niesie ze sobą zaplecze i wsparcie w postaci swojej rodziny, pasji, zwyczajów i tradycji.

Nowe badania społeczne pokazują, że coraz większy odsetek osób (70%) spędza czas wolny z najbliższymi. Blisko połowa Polaków chciałaby mieć dwoje, a jedna czwarta troje dzieci.

Jednocześnie od lat mamy niż demograficzny, a tylko około 20% dorosłych zajmujących się wychowaniem dzieci i młodzieży zna ich potrzeby i formy spędzania wolnego czasu.

....Zatem dlaczego rzeczywistość tak często mija się z chęciami...? Dlaczego tak mało o sobie wiemy...? Czy spędzając razem czas rzeczywiście ze sobą rozmawiamy, czy głównie wymieniamy logistyczne informacje...?

...MAMY DEFICYT CZASU I DOBREJ ROZMOWY, BEZ KTÓREJ TRUDNO O DOBRE, TRWAŁE RELACJE I CENNE WZORCE DLA MŁODEGO POKOLENIA...

Chcielibyśmy, aby inicjowane przez nas obchody Święta Rodziny były okazją do poświęcenia czasu na rozmowę o naszej Rodzinie, jej przeszłości, tradycjach i rytuałach. Chcielibyśmy, by refleksja o własnej Rodzinie uświadomiła nam, że Rodzina to nie tylko rodzice i dzieci, ale też dziadkowie, wnuki oraz dalsi krewni. To historia i więzi, jakie tworzymy oraz wzajemne wpływy i oddziaływania.

Ta szczególna rozmowa może być okazją do sięgnięcia po rodzinne zdjęcia, albumy, pudła z pamiątkami, do których od dawna nie zaglądaliśmy. Na co dzień zwyczajnie nie mamy czasu na takie „oglądanie wstecz”. Dzień Rodziny może być tą szczególną okolicznością, gdy podarujemy sobie i bliskim trochę „wolno płynącego czasu”. Poświęćmy go na przyjrzenie się sobie w kontekście historii, zabawnych rodzinnych momentów, czy dykteryjek opowiadanych z pokolenia na pokolenie. Może dzięki temu i my, i nasi bliscy lepiej zrozumiemy, kim jesteśmy, co nas ukształtowało, co chcielibyśmy przekazać następcom.

Dzieci uczą się nie tyle słuchając, ile przede wszystkim obserwując dorosłych i swoje najbliższe otoczenie. Nasze rodziny, podobnie jak naszą pracę, przeniknęło, często wręcz zdominowało pojęcie efektywności. Sprawia to, że coraz mniej czasu spędzamy razem, na rozmowie, wzajemnym poznawaniu, byciu ze sobą. Więzy rodzinne i ich siła są nie tylko fundamentem rozwoju młodego pokolenia, ale istotnym zapleczem, z którego korzystamy w wielu sytuacjach kryzysowych.

Jesteśmy przekonani, że warto poświęcić najbliższym trochę dodatkowego czasu w dniu 15 maja. Liczymy, że zainteresuje Państwa nasza propozycja, i że sami spróbujecie „świętować” ten dzień z Rodziną.

Jeśli nasz pomysł spodoba się Państwu, można niewielkim nakładem czasu wywołać go również wewnątrz w firmie. Wykorzystać Internet, aby przykładowo podzielić się zabawną opowieścią z lat szkolnych. Myślimy, że wielu pracowników z chęcią przeczytałoby krótką historię o przygodzie swojego szefa z czasów szkolnych...

WARUNKI UDZIAŁU

Aby wziąć udział w naszej akcji należy:

1. Zgłosić swoją firmę poprzez naszą stronę www.mamrodzie.pl lub na adres: biuro@humanites.pl lub monika.lewicka@humanites.pl.
2. Skrócić czas pracy pracownikom w dniu 15 maja o 2 GODZINY lub jeśli na taką możliwość nie pozwala działalność operacyjna Państwa firmy (np. oddziały obsługujące pracowników, ciągły proces obsługi, produkcji, etc.) zaproponować inny sposób na świętowanie tej okazji w najbliższym czasie (np. w powiązaniu z Dniem Dziecka, etc.). W ubiegłym roku ponad 95% firm biorących udział w akcji skróciło czas pracy tego dnia lub udzieliło dodatkowych 2 godzin wolnych swoim pracownikom. Głównym celem akcji nie jest bowiem jedynie skrócenie czasu pracy tego dnia – ale zainspirowanie Państwa i Państwa pracowników, aby ten czas poświęcić na poszukiwanie tożsamości swojej Rodziny i wzmocnienie więzi rodzinnych.
3. Przekazać tę informację do działu HR.
4. Rozesłać informację do pracowników z zaproszeniem do świętowania Dnia Rodziny. W załączeniu przesyłamy propozycję listu do pracowników.
5. Przekazać do Fundacji informację zwrotną o tym, jak Państwa firma/instytucja podeszła do obchodów Dnia Rodziny w ramach akcji Dwie Godziny dla Rodziny, jaki ostatecznie przesłała komunikat do pracowników, jakie dodatkowe działania, pomysły zostały włączone w akcję (np. wspólna zabawa w dzielenie się marzeniami, konkursy dla pracowników, ich dzieci, etc.).

DODATKOWE BENEFITY DLA PAŃSTWA FIRMY

Tych z Państwa, którzy zdecydują się na takie rozwiązanie, będziemy chcieli wyróżnić na stronie internetowej naszej Fundacji www.mamrodzine.pl.

Podjęliśmy działania służące nagłośnieniu i rozpropagowaniu Międzynarodowego Dnia Rodziny w mediach. Więcej na temat programu: <http://www.mamrodzine.pl/>. W ubiegłych latach nasza akcja spotkała się z szerokim wsparciem mediowym. Zachęcamy również osoby reprezentujące firmy biorące udział w naszej akcji do udziału w audycjach radiowych, wywiadach poświęconych Akcji i świętowaniu Dnia Rodziny. Liczymy, że zainspirujecie swoich pracowników do takich samych działań dedykowanych ich Rodzinom.

W ubiegłym roku do naszej inicjatywy związanej z obchodami Międzynarodowego Dnia Rodziny włączyło się wiele firm i organizacji, które znajdziecie Państwo na: <http://www.mamrodzine.pl/strefa-rodzicow/wydarzenia/2-godziny-dla-rodziny>) – między innymi: Allianz, Citi Handlowy, ERBUD, EY, GFK Polonia, Hotele Dr Irena Eris, JVC, Kopex, K2, Orange, Play, PWC, S&T, Szkoła Wyższa im. Janusza Korczaka, Tchibo, Tesco, Wirtualna Polska i wiele innych.

Akcji towarzyszy również coroczny konkurs na motto przewodnie na kolejny rok. Główną nagrodą jest kamerka sportowa. Zapraszamy Państwa i Państwa Pracowników do wspólnej zabawy. Autorem tegorocznego motto: „CO POKOLENIE TO MARZENIE” jest osoba pracująca w firmie ENEL-MED.

Głęboko wierzymy, że nasza akcja „DWIE GODZINY DLA RODZINY” zagości na stałe w planach pracodawców i stanie się promocją działań służących zwróceniu uwagi na znaczenie Rodziny i jej udział w kształtowaniu młodego pokolenia - najcenniejszego kapitału społecznego.

Mamy nadzieję, że nasza propozycja obchodów Międzynarodowego Dnia Rodziny w Polsce spotka się z Państwa zainteresowaniem oraz pozytywnym odzewem. Liczymy bardzo, że Państwa firma przyłączy się do naszej akcji i będzie cegiełką w budowaniu tożsamości i systemu wartości młodego pokolenia. Będzie to dobra okazja do zaprezentowania pracownikom tego, że dostrzegamy ich rolę, które pełnią poza pracą.

W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt: monika.lewicka@humanites.pl, biuro@humanites.pl lub zofia.dzik@humanites.pl. Kontakt telefoniczny: 509 696 970 lub 505 144 784.

Z poważaniem,

Zofia Dzik - Prezes Zarządu

Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania